

INTERPOSIÇÃO DE RECURSO

Cargo: Oficial de Promotoria

Questão 18 - PROVA TIPO 2 – VERDE

Todas as frases abaixo contêm adjetivos; assinale a frase em que esse adjetivo tem valor de qualificação.

- (A) Na guerra contra a pobreza, a lista de morto é impublicável.
- (B) Na inflação capitalista os preços sobem.
- (C) A indústria farmacêutica não tem remédio.
- (D) A crença de nosso cliente é o nosso maior patrimônio.
- (E) Não mexa no que está quieto.

GABARITO OFICIAL: D

JUSTIFICATIVA:

Segundo a norma-padrão da língua portuguesa, adjetivo qualificativo é aquele que apresenta uma qualidade ou uma característica do substantivo a que se refere. Esse tipo de adjetivo pode aparecer antes ou depois do substantivo. De fato, isso ocorre na opção D, no trecho “A crença de nosso cliente é o nosso maior patrimônio.” O termo “valor de qualificação” não se equivale a “adjetivo qualificativo”. Nota-se que o comando da questão apresenta o termo “valor de qualificação”.

Convém ressaltar que a qualificação de um adjetivo se dá quando a intenção do autor é apresentar uma ideia de característica de um substantivo. No caso da opção D, o termo “maior” dá uma ideia de algo delimitado e não de qualificação.

Assim, requer seja anulada a questão, uma vez que as outras alternativas não apresentam adjetivos dessa natureza.

SOLICITAÇÃO:

Diante do exposto, solicita-se anulação da questão

Questão 22 - PROVA TIPO 2 – VERDE

Numa de suas famosas crônicas, Machado de Assis faz o seguinte comentário: “Há um bom costume na Índia que eu quisera ver adotado no resto do mundo, ou pelo menos aqui no Rio de Janeiro. A visita não é que se despede; é o dono da casa que manda a visita embora.”

Como ocorre em todo ato comunicativo, a linguagem nele empregada mostra uma função predominante; neste caso, a função predominante da linguagem é

- (A) metalinguística, pois concentra o foco no significante linguístico.
- (B) fática, pois focaliza o contato social entre os interlocutores.
- (C) referencial, pois reproduz dados da realidade.
- (D) conativa, pois seu interesse está no convencimento do leitor.
- (E) emotiva, pois se dirige às emoções do emissor.

GABARITO OFICIAL: C

JUSTIFICATIVA:

Função referencial é aquela em que está centrada no contexto de uma comunicação. Nesse caso, o emissor **acrescenta** uma informação nova. Isso é muito comum em notícias em geral, textos científicos, etc. Esses textos têm função de trazer uma informação **nova** sobre algo.

O autor não tem como finalidade principal trazer uma informação e, sim, mostrar um **costume**, principalmente no Rio de Janeiro. Assim, o texto apresenta uma **função conativa**. Pelo o que se percebe, a intenção do autor é de **persuadir** o leitor, sobretudo quando ele se refere a adotar o costume indiano.

SOLICITAÇÃO:

Diante do exposto, solicita-se alteração do GABARITO OFICIAL de C para letra D